

事業計画書

事業所名 紀宝商店

申請者様ご自身が作成された計画書のご提出をお願いします。

1. 申請者

ふりがな 氏 名	きほう たろう 紀宝 太郎	性別	男・女	生年月日	昭・平 58年 4月 1日 生 40 歳
申 請 種 業	食料品小売業	TEL	固定	0120-12-3456	
			携帯	080-1234-5678	
事業所 所在地	〒 519 - 5701 三重県南牟婁郡紀宝町鵜殿1234-567				
自 宅 住 所	〒 - 同 上				

2. 計画内容(魅力アップの内容)

店内改装及び看板の改修工事

3. 魅力アップを必要とする理由(現状の課題や改善したい内容)

創業30年が経過し、店内及び看板が当時のままとなっています。
老朽化によって内装汚れが目立つ様になり、看板も一部破損しているためお客様への印象も良くありません。
店内改装及び看板の改修工事を行う事によって、お客様にも気持ちよくお買い物をして頂ける様な店舗作りに取組みます。

4. 経営者の略歴等

	年月	略歴・沿革
略歴	〇〇年3月	紀宝大学卒業
	〇〇年4月	紀宝スーパー 入社
	〇〇年1月	紀宝商店 開業

5. 取扱商品・サービス

具体的な事業内容	食料品の飲食店卸売り、一般個人小売り
取扱商品・サービスを具体的に教えてください。	① 生鮮食品
	② 各種加工品
	③ 日用品
セールスポイントはなんですか。	生鮮食品は紀宝町産の商品を主に取扱い。 他商品についても出来るだけ地域の商品を取り揃えています。

6. 事業の見通し(月平均)

		現状	事業完了後 (令和7年4月頃)	『2. 計画内容(魅力アップの内容)』が 売上アップに繋がる根拠を記載して下さい。
売上高①		250 万円	300 万円	店内の改装及び看板改修を行う事で、店舗の魅力アップに繋がります。 店舗の魅力がアップする事でお客様への印象も良くなり、新規のお客様の獲得に繋がります。
売上原価② (仕入高)		175 万円	210 万円	
経費	人件費	30 万円	35 万円	【事業目標】 来店客数10人/1日増を目標とします。 <1日の売上増加> 客単価2,000円/1人 × 10人/1日 = 20,000円/1日 <1月の売上増加> 20,000円/1日 × 25日 = 500,000円/1月
	家賃	0 万円	0 万円	
	支払利息	2 万円	2 万円	
	その他	25 万円	30 万円	
	合計③	57 万円	67 万円	
利益①-②-③		18 万円	23 万円	

ほかに参考となる資料がございましたら併せてご提出ください。

7. 經費明細表

(単位:円)

経費区分	対象経費名	経費詳細 (業者・内訳、型番等)	対象経費額 … A (消費税込)	補助金交付申請額 (A × 1/2以内)
店舗等経費	内装工事	なるかわ内装 内装工事一式	800, 000円(税込)	上限50万円 400, 000円
移転等に伴う 家賃補助				上限36万円
広告等経費	看板工事	うどの看板店 看板工事一式	500, 000円(税込)	上限30万円 250, 000円
融資保証料				上限15万円
その他				上限50万円
合 計 (魅力アップ補助金交付申請額)				上限50万円・1,000円未満切捨て 500, 000円